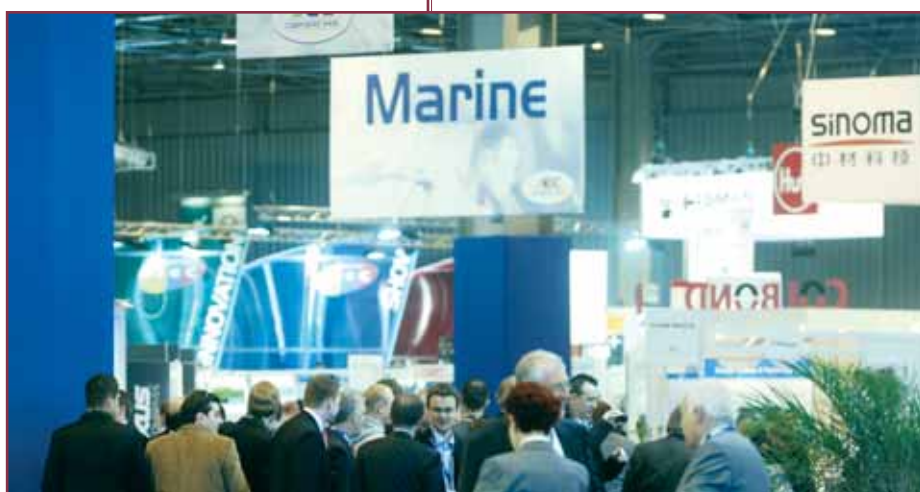


## JEC Composite Show: great improvements for a mature industry with high penetration in all sectors

End-users and composite professionals all together produced an exceptional exhibition in Paris illustrating the advances of a mature industry with high penetration in all sectors. At its close on Thursday April 5, 2007, the JEC Composites Show had recorded 27,336 visitors from all over the world, an increase of 7.2% over last year. Exhibit-wise, the Show increased its surface area with a third hall (+12%) and registered a number of more than 1,000 participating companies. Such success only reinforces the Show's position as the leading composites trade fair in Europe. It is also Number One internationally (visitors: international 65 %, French 35% / exhibitors: international 70%, French 30 %).

"The sheer diversity of the programmes inspired tremendous enthusiasm," declared JEC Group President and CEO Frédérique Mutel. The exhibit component – for which the surface area had to be increased to 40,000 square metres (430,556 square feet) – was jam packed!" The JEC Composites Show is proof of the industry's resolve to have a world-class platform that exhibits all composites, including thermosetting materials and

# JEC Composites Show: grandi progressi di un settore maturo e in continua crescita



thermoplastics, all types of resins and fibres, high technology and high-volume markets, and where users can find the entire range of composite solutions. We are proud to serve such an industry that has created so much value to its customers and has grown at 8% p.a. between

Quest'anno utenti finali e professionisti dei materiali compositi insieme hanno concretizzato a Parigi una fiera eccezionale, che illustra i progressi di un settore maturo e a forte penetrazione in ogni ambito.

Alla chiusura, giovedì 5 aprile 2007, il JEC Composites Show ha registrato 27.336 visitatori provenienti da tutto il mondo, con un aumento del 7,2% rispetto all'anno scorso.

Per quanto riguarda la fiera in se, lo show ha aumentato la sua superficie espositiva e registrato oltre 1.000 aziende partecipanti.

Un simile successo non fa che consolidare la posizione dello show, come una delle principali fiere dedicate ai compositi in Europa.

E' il numero uno anche a livello internazionale (visitatori: internazionali 65%, francesi 35% / espositori: internazionali 70%, francesi 30 %)

"Già solo la diversità dei programmi ha ispirato un forte entusiasmo" ha dichiarato il Presidente e CEO del JEC Group Frédérique Mutel.

La componente dell'esposizione, per cui la superficie è dovuta aumentare



# eventievents

fino a 40.000 metri quadri, è stata l'affollamento!". "Il JEC Composites Show, ha proseguito il Presidente, dimostra che il settore ha trovato una strada per mettere in atto una piattaforma mondiale che mostri tutti i componenti, compresi i materiali termoindurenti e i termoplastici, tutti i tipi di resina e fibre, mercati ad alta tecnologia e ad alto volume, e dove gli utenti possono trovare la gamma completa di soluzioni composite. Siamo onorati di alimentare un settore che ha creato moltissimo valore per i suoi clienti ed è cresciuto dell'8% all'anno dal 2002 al 2007 fino a raggiungere 53 miliardi di Euro". Il Design Expo e l'Innovation Showcase, le conferenze tecniche, i 6 Forum dedicati agli utenti finali, uno dei quali, rivolto al settore nautico, organizzato



Il Jec Innovation Award al Museo d'Orsay / The Jec Innovation Award at the d'Orsay Museum



Via Mare ha premiato i vincitori per il settore nautico / Via Mare presented the Award for the Marine category



Alcuni momenti della premiazione / The award ceremony



Il Chairman Sergio Abrami  
Mr. Sergio Abrami the Chairman



Pascal Casari, Università di Nantes / Pascal Casari, Nantes University



Giuseppe Coccia, relatore di Fiat Mare  
Giuseppe Coccia Fiat Mare speaker



Arjen Koorevaar, relatore di Polyworx  
Arjen Koorevaar, Polyworx speaker



Andrea Rottigni, relatore di Persico  
Andrea Rottigni, Persico speaker

2002 and 2007 to reach 53 Billions euros". Exhibitors and visitors alike were full of praise for the business activity, the innovations, the Show's structure and layout, and its two special exhibits: the Design Expo and the Innovation Showcase, the technical conferences, the end-users Forums. The Marine Forum, was organised in co-operation with Via Mare Magazine, that, as Sponsor of Innovation Award during a unforgettable reception held in the very special location of Musée D'Orsay, presented the Award to the Marine category winners: DJP for "Vaneo", an hydraulic control assembly. The Marine Forum, brilliantly moderated by Sergio Abrami, registered the participation of SP Gurit, Mer et Projets, Fiat Mare, Polyworx, Persico and Besenconi. The presentation texts will be printed on Via Mare next issues. In 2008, the JEC will be developing its innovation theme "Meeting the world's innovation" all year long, with two highlights: the JEC Composite Show Paris on April 1-3, 2008, and the JEC Composite Show Singapore on October 22-24, 2008.

insieme alla nostra rivista. Via Mare che, inoltre, quale sponsor dell'innovation Award, ha premiato il vincitore per la categoria nautica: il controllo idraulico "Vaneo" per grandi motori marini di DJP. Il Marine Forum, brillantemente coordinato da Sergio Abrami ha visto interventi di SP Gurit, Mer et Projets, Università di Nantes, Fiat Mare, Polyworx, Persico e Besenconi. Nei prossimi numeri di Via Mare, pubblicheremo i testi degli interventi. Nel 2008 il JEC Group svilupperà il tema "Meeting the world's innovation" (Incontro con l'innovazione del mondo) per tutto l'anno, con due appuntamenti: il JEC Composite Show Parigi dal 1 al 3 aprile 2008 e il JEC Composite Show Singapore dal 22 al 24 ottobre 2008.

Photos courtesy of  
Jean-Yves Poirier and Jec Group

